



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Contaduría y Administración
Licenciatura en Administración



**PROGRAMA DE ESTUDIOS
DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Derecho mercantil

Dr. José Aguilera Ávila

Elaboró:

M. en D.P Jorge Mercado Villafaña

L. en D. Miguel Ángel Contreras Chaix

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

17 de abril de 2018

H. Consejo de Gobierno

17 de abril de 2018

Facultad de Contaduría y Administración





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Tejupilco

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Derecho mercantil

Clave

Carga académica

4

0

4

8

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Tipo

Curso

X

Formación común

Contaduría, 2018

X

Administración, 2018

X





II. Presentación del programa de estudios.

En la Unidad de Aprendizaje de Derecho Mercantil se desarrollarán las competencias profesionales referidas a los distintos procedimientos y mecanismos básicos del campo jurídico mercantil, que aplicará en su vida profesional, laboral y cotidiana.

Podrá analizar y evaluar títulos de crédito entre ellos, la letra de cambio, el pagaré, el cheque, las acciones, bonos, obligaciones, certificado de depósito y bono de prenda así como el aval, endoso, protesto, acción cambiaria, caducidad y prescripción y la tarjeta de crédito, contratos mercantiles y otros instrumentos propios de la actividad comercial, y con ello desempeñarse como parte de grupos de trabajo, en los cuales puede colaborar en la toma de decisiones. Analizarán la Bolsa de valores Conjuntamente con sus características, participantes, funciones económicas, sociedades de inversión de renta variable, sociedades de inversión en instrumentos de deuda así como conocer las principales bolsas extranjeras: Índice bursátil estadounidense Dow Jones, bolsa de Nueva York y sus características, creación y prevalencia, ¿Qué es Dow Jones?, ¿Qué es NYSE?, ¿Qué es NASDAQ?

De lo anterior la importancia y manejo de los temas mercantiles en la formación profesional de los Licenciados en Administración y Contaduría.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Derecho

Carácter de la UA:

Obligatoria





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Reflexionar sobre el entorno legal de las organizaciones para analizar el fundamento legal de las contribuciones de las personas físicas y morales, así como del derecho laboral, del derecho mercantil, con la finalidad de soportar la toma de decisiones en las organizaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar las particularidades de los procesos mercantiles, empleando la normatividad y criterios jurídicos, en la práctica, para comprender el alcance e impacto en el entorno que rodea a la organización.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción al Derecho Mercantil

Objetivo: Conceptualizar los elementos del Derecho Mercantil; Actos de Comercio; Negociación Mercantil.

Temas:

- 1.1 Concepto de Derecho Mercantil
- 1.2 Sujetos del Derecho Mercantil (El comerciante, Clases de Comerciantes, Obligaciones de los Comerciantes, Los Auxiliares de Comercio y del Comerciante)
- 1.3 Los Actos de Comercio, su concepto y clasificación doctrinaria y la del Código de Comercio
- 1.4 La Negociación Mercantil, su concepto, elementos corpóreos e incorpóreos
- 1.5 La Propiedad Intelectual e Industrial (Marcas, Patentes, Derechos de Autor, Franquicia)

Unidad 2. Sociedades Mercantiles.

Objetivo: Identificar las principales sociedades mercantiles.
Analizar el Concurso mercantil en sus diversas etapas

Temas:

- 2.1 Conceptos y constitución de las Sociedades: Anónima, Responsabilidad Limitada y Cooperativa, Estatutos.
- 2.2 La sociedad anónima de acciones simplificadas, la sociedad anónima por suscripción pública
- 2.3 La estructura de su organización de las sociedades: Anónima, Responsabilidad Limitada y Cooperativa. Cuerpos colegiados e integración de las asambleas ordinarias y extraordinarias,
- 2.4 Requisitos que se llevan para una Disolución y liquidación, fusión, escisión, transformación.
- 2.5 El Concurso Mercantil.



Unidad 3. Títulos de Crédito

Objetivo: Analizar los diversos Títulos de crédito, entre ellos, la letra de cambio, el pagaré, el cheque, las acciones, bonos, obligaciones, certificado de depósito y bono de prenda así como el Aval, endoso, protesto, acción cambiaria, caducidad y prescripción y la tarjeta de crédito.

Temas:

- 3.1 Concepto, elementos, características y normas que rigen a: Letra de Cambio, el Pagaré, Cheque, Tarjeta de crédito, las acciones, bonos, obligaciones, certificado de depósito, bonos de prenda.
- 3.2 El endoso, aval, protesto
- 3.3 Acciones cambiarias directa y de regreso.
- 3.4 Caducidad y Prescripción.

Unidad 4. Derecho Bancario y Contratos Mercantiles

Objetivo: Analizar el Derecho Bancario en México, las funciones del Banco de México y de las Instituciones de Crédito; Conceptualizar y analizar los Contratos Mercantiles, Elementos, derechos y obligaciones de las partes contratantes, Análisis de los contratos mercantiles de: Comisión, Compra-venta, Transporte, Depósito, Factoraje, Arrendamiento financiero, La Asociación en Participación, el Fideicomiso; y Analizar el Comercio Electrónico

Temas:

- 4.1 Concepto de Derecho Bancario, constitución actual de la Banca, principales operaciones que realiza la banca, actividad del Banco de México.
- 4.2 Contratos Mercantiles :
- 4.3 Concepto de contrato mercantil,
- 4.4 Elementos, derechos y obligaciones de las partes contratantes.
- 4.5 Análisis de los contratos mercantiles de:
 - 4.5.1. Compra-venta
 - 4.5.2 Comisión
 - 4.5.3 Transporte
 - 4.5.4 Depósito
 - 4.5.5 Factoraje
 - 4.5.6 Arrendamiento financiero
 - 4.5.7. La Asociación en Participación
 - 4.5.8. El Fideicomiso.
- 4.6.- El Comercio Electrónico (Definición, Evolución, Características, Clasificación, Sujetos que intervienen)





Unidad 5. Bolsa de valores.

Objetivo: Analizar la Bolsa de valores Conjuntamente con sus características, participantes, funciones económicas, sociedades de inversión de renta variable, sociedades de inversión en instrumentos de deuda así como conocer las principales bolsas extranjeras: Índice bursátil estadounidense Down Jones, bolsa de Nueva York y sus características, creación y prevalencia, ¿Qué es Down Jones?, ¿Qué es NYSE?, ¿Qué es NASDAQ?

Temas:

- 5.1 Conceptos de la bolsa de valores, su conformación, sujetos que intervienen en el mercado de valores, las autoridades.
- 5.2 La emisión y circulación de acciones.
- 5.3 ¿Qué es Down Jones?, ¿Qué es NYSE?, ¿Qué es NASDAQ?
- 5.4 La bolsa de Londres, Madrid, Milán, Parias, Tokio que influencia tienen en relación con la bolsa mexicana denominada por sus iniciales IPC-México.

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Acosta Romero, Miguel. Derecho Bancario, Ed. Porrúa
Athie Gutierrez, Amado. Derecho Mercantil, serie Jurídica, Mc Graw Hill
Barrera Graff, Jorge. Instituciones de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa
Calvo Langarica, Octavio y Puente F. Arturo. Derecho Mercantil, Ed. Banca y Comercio, S.A. de C.V.
Cervantes Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de crédito, Ed. Limusa
Dávalos Mejía, L. Carlos Felipe. Introducción a la Ley de Concursos Mercantiles, Oxford
Díaz Bravo, Arturo. Derecho Mercantil, Iure Editores
Díaz Bravo, Arturo. –Títulos de Crédito, Iure Editores
Díaz Bravo, Arturo. Operaciones de Crédito, Iure Editores
Mantillas Molina, Roberto Derecho Mercantil, Ed. Porrúa
Rodríguez y Rodríguez J.. Curso de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa
Ruiz Torres, Humberto Enrique. Derecho Bancario, Oxford
Soto Álvarez, Clemente. Prontuario de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa
Walter Frish, Philipp. Sociedad Anónima Mexicana, Quinta edición, Oxford

Complementario:

- La Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos
Código de Comercio
Ley de Sociedades Mercantiles
Ley de Títulos y Operaciones de Crédito.
Tratados Internacionales en Materia Comercial: NAFTA O TLC con la comunidad económica europea con el Tratado Comercial hacia Pacífico, etc.

